



STRATEGIA ROZWOJU KLUBU SPORTOWEGO AZS AWFIS GDAŃSK NA LATA 2025-2027.



GDAŃSK, 23 GRUDNIA 2024 R.

*Strategia Rozwoju Klubu Sportowego AZS AWFIS Gdańsk na lata 2025-2027.
Uchwała Zarządu KS AZS AWFIS Gdańsk nr 1_ZK_2025 z dn. 29.01.2025 r.*

**Klub Sportowy
AZS AWFIS Gdańsk**

ul. Czyżewskiego 30a
80-336 Gdańsk

tel. 601-981-867

biuro@azsawfis.pl
www.azsawfis.pl



SPIS TREŚCI:

- 1. WSTĘP, STORNA 3.**
- 2. PUNKT WYJŚCIA, STRONY 4-5.**
- 3. MISJA, STRONA 6.**
- 4. WIZJA, STRONY 6-7.**
- 5. WARTOŚCI, STRONA 8.**
- 6. CELE, STRONY 8-10.**
- 7. ZAKRES DZIAŁALNOŚCI, STRONY 10-13.**
- 8. PRIORYTETY, STRONA 13-15.**
- 9. PUNKTY KONTROLNE, STRONA 15-16.**
- 10. PODSUMOWANIE, STRONA 16-17.**

*Strategia Rozwoju Klubu Sportowego AZS AWFIS Gdańsk na lata 2025-2027.
Uchwała Zarządu KS AZS AWFIS Gdańsk nr 1_ZK_2025 z dn. 29.01.2025 r.*

**Klub Sportowy
AZS AWFIS Gdańsk**

ul. Czyżewskiego 30a
80-336 Gdańsk

tel. 601-981-867

biuro@azsawfis.pl
www.azsawfis.pl



1. WSTĘP.

Po zmianie władz klubu, w pierw objęciu stanowiska prezesa przez pana Leszka Blanika (sierpień 2020 r.), a następnie zmianie na stanowisku dyrektora i objęcia funkcji przez pana Macieja Szafrana (styczeń 2021 r.) klub obrał kurs na dynamiczny rozwój w stronę nowoczesnej i atrakcyjnej organizacji sportowej zarówno dla jej członków, jak i dla partnerów. Misja jest kontynuowana w drugiej kadencji władz, po walnym (maj 2023 r.), oraz zmianach w prezydium klubu (koniec 2023 r.), kiedy to pan Maciej Szafran zwolnił urząd dyrektora i objął funkcję wiceprezesa, zamieniając się na stanowiska z panem Bartoszem Gajkiem.

W latach 2020-2024 Klub Sportowy AZS AWFIS Gdańsk przeszedł przez proces gruntownych zmian, które doprowadziły do poprawy wizerunku, wzrostu wiarygodności i zaufania członków oraz partnerów klubu, dywersyfikacji źródeł przychodu i znacznej poprawy wyników sportowych mierzonych przez równanie w górę poziomu w poszczególnych sekcjach oraz wzrost liczby medali na imprezach krajowych (mistrzostwa Polski), międzynarodowych mistrzowskich (mistrzostwa Europy, świata i puchary świata) a przede wszystkim przez progres w punktacji i klasyfikacji w Systemie Sportu Młodzieżowego, prowadzonego przez Instytut Sportu – Państwowy Instytut Badawczy. Wynik za 2023 rok pozwolił na zajęcie trzeciego miejsca (1483,71 pkt.) w klasyfikacji generalnej klubów na ponad 4 tyś. organizacji z całego kraju. 2024 rok ponad kolejny raz przyniósł progres punktowy, choć nie udało się utrzymać pozycji na podium, finalnie KS AZS AWFIS Gdańsk z wynikiem (1506,28 pkt.)

Strategia Rozwoju Klubu Sportowego AZS AWFIS Gdańsk na lata 2025-2027, to dokument zawierający diagnozę stanu obecnego, zakładającego kolektywny model biznesowy, określającego zakres działalności, priorytety, narzędzia, plan i harmonogram działań z przypisaniem odpowiedzialności oraz założeniem prowadzenia kontroli celem efektywnego monitorowania i rozliczania efektów pracy.

*Strategia Rozwoju Klubu Sportowego AZS AWFIS Gdańsk na lata 2025-2027.
Uchwała Zarządu KS AZS AWFIS Gdańsk nr 1_ZK_2025 z dn. 29.01.2025 r.*

**Klub Sportowy
AZS AWFIS Gdańsk**

ul. Czyżewskiego 30a
80-336 Gdańsk

tel. 601-981-867

biuro@azsawfis.pl
www.azsawfis.pl



2. PUNKT WYJŚCIA.

Punkt wyjścia jest obiecujący, stanowi jednak wyzwanie, gdyż z obecnej perspektywy można odnieść wrażenie, że klub ma więcej do stracenia niż do zyskania, jest to jednak rzecz względna i zależy wyłącznie od nastawienia i optyki.

2.1 Analiza sytuacyjna (SWOT)

Silne strony:

- Wieloletnia tradycja sportowa (w tym sukcesy – medale olimpijskie) i powiązania z AWFIS w Gdańsku.
- Zasoby ludzkie.
- Lokalizacja i dobra infrastruktura sportowa.
- Silna i wiarygodna pozycja Klubu.
- Wsparcie środowiska akademickiego.

Słabe strony:

- Ograniczone zasoby finansowe.
- Mała konkurencyjność oferty poza regionem.

Szanse:

- Rosnące zainteresowanie sportem i zdrowym stylem życia.
- Możliwość współpracy z lokalnymi firmami i instytucjami.

Zagrożenia:

- Silna konkurencja ze strony innych klubów sportowych.
- Zmienne przepisy i sposoby dotyczące finansowania sportu.

2.2. Sponsoring.

Obecny, w 2024 roku stanowiący blisko 28% przychodów, co opiewa na kwotę blisko 1.67 mln zł., co w skali makro wydaje się być przyzwoitym wynikiem, kiedy jednak przyjrzeć się bliżej poziom ww. sponsoringu jest zasługą i udziałem przede wszystkim Sekcji Tenisa

*Strategia Rozwoju Klubu Sportowego AZS AWFIS Gdańsk na lata 2025-2027.
Uchwała Zarządu KS AZS AWFIS Gdańsk nr 1_ZK_2025 z dn. 29.01.2025 r.*

**Klub Sportowy
AZS AWFIS Gdańsk**

ul. Czyżewskiego 30a
80-336 Gdańsk

tel. 601-981-867

biuro@azsawfis.pl
www.azsawfis.pl



Stołowego, co zniekształca wynik całego klubu. Fakty są takie, że KS AZS AWFIS Gdańsk nie ma sponsora głównego oraz podzielonych na poziomy partnerów biznesowych wspierających działalność całego klubu na poziomie pozwalającym na dalszy, dynamiczny rozwój oraz reinwestowanie środków na cele statutowe/regulaminowe.

2.3. Identyfikacja wizualna.

Wprowadzona. Z początkiem 2022 roku Klub Sportowy AZS AWFIS Gdańsk przeprowadził kampanię rebrandingową związaną z wprowadzeniem nowej identyfikacji wizualnej, zmianą logotypu, uproszczenia nazwy do posługiwania się skrótami „AZS” oraz „AWFiS” i wprowadzenia do oficjalnej nazwy miasta i słowa „Gdańsk”, wprowadzenia szeregu nowych zasad związanych z kwestiami wizerunkowymi klubu jak np. barwy (zgodne z właściwymi barwami AZS dla regionu), symbol i maskotka klubu (gryf), czcionka (roboto) etc.), motto „Uzależnieni od Sportu” (spójne i nawiązujące do realizacji współpracy z Miastem Gdańsk w zakresie prowadzenia programu profilaktyki uzależnień.

2.4. Działania marketingowe i kanały komunikacji.

Budowane organicznie i prowadzone w oparciu o bardzo ograniczone zasoby. Jest potrzeba określenia budżetu marketingowego klubu i wprowadzenia bardziej profesjonalnych, systematycznych i szerszych działań, z wykorzystaniem nowych technologii.

2.5. Oferta szkoleniowa klubu.

Wymaga stworzenia na nowo, dopracowania zarówno na poziomie sekcji, jak i poziomie centralnym.

2.6. Działalność statutowa odpłatna (tzw. komercyjna).

Raczkująca gałąź działalności. Wzorcem była wyodrębniona już ze struktury szkółka gimnastyczna - Akademia Leszka Blanika. Klub potrzebuje wzmocnienia sekcji w tym zakresie, jak i na realizację projektów centralnych wpływających na dobrostan całej organizacji.

*Strategia Rozwoju Klubu Sportowego AZS AWFIS Gdańsk na lata 2025-2027.
Uchwała Zarządu KS AZS AWFIS Gdańsk nr 1_ZK_2025 z dn. 29.01.2025 r.*

**Klub Sportowy
AZS AWFIS Gdańsk**

ul. Czyżewskiego 30a
80-336 Gdańsk

tel. 601-981-867

biuro@azsawfis.pl
www.azsawfis.pl



3. MISJA.

Zgodnie ze Statutem Akademickiego Związku Sportowego oraz Regulaminem Klubu AZS właściwym dla Klubu Sportowego AZS AWFIS Gdańsk, misją KS AZS AWFIS Gdańsk będącego terenową jednostką organizacyjną AZS jest prowadzenie działalności związanej ze sportem powszechnym (przede wszystkim akademickim), młodzieżowym i wyczynowym na terenie RP, a szczególnie województwa pomorskiego i Miasta Gdańsk oraz Akademii Wychowania Fizycznego i Sportu im. Jędrzeja Śniadeckiego w Gdańsku, celem popularyzacji aktywności fizycznej, sportu, zdrowego stylu życia, profilaktyki uzależnień, tworząc przy tym przyjazną atmosferę i jak najlepsze warunki do podejmowania aktywności ruchowej, rozwoju sportowego członków oraz osiąganie przez nich jak najlepszych rezultatów i wyników, w korelacji z celami i możliwościami danej jednostki lub danej grupy szkoleniowej.

4. WIZJA.

Klub Sportowy AZS AWFIS Gdańsk – największy (liczebność sekcji sportowych i członków) klub sportowy w Mieście Gdańsk i na pomorzu, jeden z liderów Akademickiego Związku Sportowego, w ścisłej czołówce krajowej klasyfikacji klubowej Systemu Sportu Młodzieżowego (zarówno w klasyfikacji generalnej, jak i w odniesieniu do reprezentowanych dyscyplin sportu) oraz sięgającego ze swoimi członkami po sukcesy sportowe na poziomie międzynarodowym mistrzowskim, na czele z mistrzostwami Europy, świata i wreszcie Igrzyskami Olimpijskimi, nie tylko nawiązując do największych sukcesów sportowych swoich reprezentantów (w tym złotych medali I.OI. Leszka Blanika w gimnastyce sportowej mężczyzn – skok i Adama Korola we wioślarstwie – czwórka podwójna mężczyzn), ale tworząc nową historię klubu będącego kolebką gdańskich olimpijczyków.

Ponadto stowarzyszenie oparte o odpowiednie zasoby kadrowe (będące najcenniejszym aktywem klubu), działające efektywnie

*Strategia Rozwoju Klubu Sportowego AZS AWFIS Gdańsk na lata 2025-2027.
Uchwała Zarządu KS AZS AWFIS Gdańsk nr 1_ZK_2025 z dn. 29.01.2025 r.*

**Klub Sportowy
AZS AWFIS Gdańsk**

ul. Czyżewskiego 30a
80-336 Gdańsk

tel. 601-981-867

biuro@azsawfis.pl
www.azsawfis.pl



i profesjonalnie w realizacji stawianych sobie celów, zarówno bieżących jak i strategicznych, niezależnie od poziomu struktury oraz zadania.

Klub Sportowy AZS AWFIS Gdańsk cieszy się powszechnym szacunkiem i zaufaniem członków oraz partnerów, którzy uważają KS AZS AWFIS Gdańsk za wiarygodnego i atrakcyjnego partnera, z którym warto podejmować, a następnie kontynuować i rozwijać współpracę.

Klub zarówno wychowujący sportowców oraz stwarzający konkurencyjne i możliwie najlepsze warunki do pracy i rozwoju tym, którzy działają, trenują i startują w jego barwach.

Klub rozpoznawalny i doceniany zarówno lokalnie, regionalnie, ogólnopolsko, jak i na poziomie międzynarodowym. Nowoczesny, otwarty na innowacje i dążący do tego, aby każdego dnia stawać się lepszą wersją samego siebie zgodnie z maksymą olimpijską „*Citius-Altius-Fortius*” (łac. Szybciej, wyżej, mocniej.)

5. WARTOŚCI.

Klub Sportowy AZS AWFIS Gdańsk i jego członkowie opierają swoje działania na wartościach, stanowiących zarówno kręgosłup, jak i punkt odniesienia oraz inspirację dla innych.

- Fair-play.
- Samodoskonalenie.
- Zorientowanie na cel.
- Dążenie do ideału (w duchu olimpijskim).
- Profesjonalizm.
- Efektywność i pro-aktywność w działaniu.
- Otwartość i przyjazność.
- Praca zespołowa/ współpraca.
- Odpowiedzialność i współodpowiedzialność za siebie nawzajem.
- Zrównoważenie.
- Transparentność, uczciwość i wiarygodność.

*Strategia Rozwoju Klubu Sportowego AZS AWFIS Gdańsk na lata 2025-2027.
Uchwała Zarządu KS AZS AWFIS Gdańsk nr 1_ZK_2025 z dn. 29.01.2025 r.*

**Klub Sportowy
AZS AWFIS Gdańsk**

ul. Czyżewskiego 30a
80-336 Gdańsk

tel. 601-981-867

biuro@azsawfis.pl
www.azsawfis.pl



6. CELE.

6.1. Cele Statutowe/ regulaminowe:

- 1) Upowszechnianie sportu, kultury fizycznej i turystyki, podnoszenie sprawności fizycznej i polepszanie stanu zdrowia dzieci, społeczności akademickiej i dorosłych, ze szczególnym uwzględnieniem studentów i pracowników Uczelni.
- 2) Rozwijanie sportu wyczynowego w środowisku akademickim.
- 3) Pobudzanie aktywności i kształtowanie poczucia współodpowiedzialności za losy macierzystego Klubu AZS, Uczelni i środowiska.
- 4) Podtrzymywanie tradycji narodowej, rozwój świadomości narodowej i obywatelskiej, a także wychowywanie członków zgodnie z tradycjami AZS,
- 5) Działanie na rzecz ochrony środowiska naturalnego.
- 6) Działanie na rzecz kultury fizycznej i sportu oraz rehabilitacji osób z niepełnosprawnością.
- 7) Działanie na rzecz wyrównywania szans młodzieży z rodzin o trudnej sytuacji życiowej.
- 8) Działanie na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami.
- 9) Działanie na rzecz organizacji wolontariatu.
- 10) Przeciwdziałanie patologiom społecznym, w szczególności narkomanii, alkoholizmowi i nikotynizmowi zagrażającym środowisku młodzieży uczącej się.
- 11) Propagowanie i upowszechnianie zasad olimpizmu, idei oraz edukacji olimpijskiej, postaw sportowych fair play.

*Strategia Rozwoju Klubu Sportowego AZS AWFIS Gdańsk na lata 2025-2027.
Uchwała Zarządu KS AZS AWFIS Gdańsk nr 1_ZK_2025 z dn. 29.01.2025 r.*

**Klub Sportowy
AZS AWFIS Gdańsk**

ul. Czyżewskiego 30a
80-336 Gdańsk

tel. 601-981-867

biuro@azsawfis.pl
www.azsawfis.pl



- 12) Działanie na rzecz rozwoju bazy sportowej i turystycznej działanie na rzecz rozwoju edukacji.
- 13) Działanie na rzecz promocji zdrowia i edukacji zdrowotnej przystosowanej do potrzeb różnych grup społecznych.
- 14) Realizację działań z zakresu profilaktyki uzależnień.
- 15) Prowadzenie badań naukowych w zakresie zagadnień związanych z uprawianiem sportu, rehabilitacją, odnową biologiczną, ochroną zdrowia oraz ekologią,
- 16) Planowanie i organizowanie życia sportowego członków klubu w oparciu o możliwości organizacyjne Klubu AZS.
- 17) Prowadzenie działalności szkoleniowej w zakresie prowadzonych w Klubie AZS dyscyplin sportowych, prowadzącej do osiągnięcia mistrzostwa sportowego.

6.2. Cele długoterminowe:

- 1) Zwiększenie liczby członków klubu.
- 2) Zbudowanie najmocniejszego wizerunku spośród klubów AZS.
- 3) Stabilizacja finansowa i kadrowa stowarzyszenia.
- 4) Wypracowanie z uczelnią i partnerami członkom klubu najlepszych w regionie warunków (docelowo w kraju) do uprawiania sportu wyczynowego.
- 5) Osiągnięcie najlepszych wyników sportowych pośród klubów AZS, pozycja lidera w kraju.
- 6) Zwiększenie liczebności reprezentacji olimpijskiej i skuteczna walka o medale Igrzysk Olimpijskich na każdych I.OI. począwszy od Los Angeles 2028.
- 7) Organizacja programów i wydarzeń na poziomie międzynarodowym.

*Strategia Rozwoju Klubu Sportowego AZS AWFIS Gdańsk na lata 2025-2027.
Uchwała Zarządu KS AZS AWFIS Gdańsk nr 1_ZK_2025 z dn. 29.01.2025 r.*

**Klub Sportowy
AZS AWFIS Gdańsk**

ul. Czyżewskiego 30a
80-336 Gdańsk

tel. 601-981-867

biuro@azsawfis.pl
www.azsawfis.pl



6.3. Cele krótkoterminowe:

- 1) Wdrożenie strategii marketingowej klubu i wypełnienie jej założeń.
- 2) Aktualizacja i uzupełnienie oferty sponsoringowej.
- 3) Wdrożenie strategii pozyskiwania środków i wypełnienie jej założeń.
- 4) Zakończenie procesu transformacji organizacyjnej poprzez przeprowadzenie w KRS w Gdańsku zmian strukturalnych, a następnie aktualizacja pozostałych dokumentów fundamentalnych klubu.
- 5) Trafna analiza wyników 2024 roku i wyciągnięcie wniosków operacyjnych na lata 2025-2027.
- 6) Szybkie i skuteczne reagowanie na dynamicznie zmieniające się otoczenie (sytuacja w sporcie na gruncie krajowym, postęp technologiczny etc.)

7. ZAKRES DZIAŁALNOŚCI.

Sport

- Orientacja na wynik sportowy.
- Budowanie zaplecza zawodników.
- Jak najlepsze warunki treningowe dla obecnych zawodników, trenerów – całych sekcji.
- Konkurencyjna oferta dla czynnych i przyszłych zawodników.
- Symetryczny rozwój sekcji sportowych (równanie w górę).
- Wzmacnianie silnych, motywowanie słabszych i rezygnowanie z tego, co pochłania czas i energię, a nie przynosi oczekiwanych efektów.
- Rozwój sekcji sportu powszechnego.

Programy

- Miejskie.
- Wojewódzkie.

*Strategia Rozwoju Klubu Sportowego AZS AWFIS Gdańsk na lata 2025-2027.
Uchwała Zarządu KS AZS AWFIS Gdańsk nr 1_ZK_2025 z dn. 29.01.2025 r.*

**Klub Sportowy
AZS AWFIS Gdańsk**

ul. Czyżewskiego 30a
80-336 Gdańsk

tel. 601-981-867

biuro@azsawfis.pl
www.azsawfis.pl



- Ogólnopolskie
- Międzynarodowe.
- Zarówno zadania zlecone, jak i programy partnerskie lub autorskie w roli ich inicjatora i lidera.
- Zarówno zorientowane na sport wyczynowy jak i jego upowszechnianie, profilaktykę uzależnień, edukację (wszystko czego warto się podjąć, gdyż wpisuje się w cele i jest możliwe do realizacji w oparciu o posiadane lub osiągalne zasoby).

Sekcje

- Dbające o nabór członków klubu.
- Pracujące na ambitne cele sportowe.
- Bezpieczne organizacyjnie.
- Działające „pod parasolem administracyjnym klubu”.
- Niezależne finansowo.
- Proaktywne w poszukiwaniu dodatkowych źródeł finansowania.
- Skuteczne w działaniu.
- Uporządkowane, sprawne i nowoczesne organizacyjnie.
- Uporządkowane formalnie.
- Identyfikujące się z klubem.

Finanse

- Stabilizacja finansowa.
- Transparentność finansowa.
- Dywersyfikacja przychodów.
- Racjonalne gospodarowanie finansami.
- Monitoring zarządczy finansów.
- Gratyfikowanie zawodników i trenerów za wynik sportowy.

*Strategia Rozwoju Klubu Sportowego AZS AWFIS Gdańsk na lata 2025-2027.
Uchwała Zarządu KS AZS AWFIS Gdańsk nr 1_ZK_2025 z dn. 29.01.2025 r.*

**Klub Sportowy
AZS AWFIS Gdańsk**

ul. Czyżewskiego 30a
80-336 Gdańsk

tel. 601-981-867

biuro@azsawfis.pl
www.azsawfis.pl



Biuro

- Nowoczesne.
- Oparte na ekspertach i pasjonatach.
- Wspierane przez ekspertów np. księgowość, biuro prawne, informatyk, grafik etc.
- Pracujące codziennie (pon-pt).
- Przyjazne.
- Otwarte na członków klubu oraz osoby zainteresowane.
- Wspomagające administracyjnie członków klubu.
- Samofinansujące się , nie będące obciążeniem dla sekcji.
- Proaktywne, kreatywne i skuteczne w poszukiwaniu środków.
- Skuteczne w realizacji zadań.

Wizerunek

- Nowocześnie, estetycznie, spójnie z AZS.
- Współpraca z grafikiem i specjalistami od marketingu i komunikacji.
- Nowoczesny, estetyczny i praktyczny branding.
- Nowoczesna, atrakcyjna i funkcjonalna strona www.
- Atrakcyjnie, nowocześnie, estetycznie i systematycznie prowadzone kanały komunikacji.

Współpraca zewnętrzna

1. Współpraca instytucjonalna:

- Współpraca z AWFIS im Jędrzeja Śniadeckiego w Gdańsku.
- Współpraca z AZS oraz jego członkami.
- Współpraca z AZS środowiskowym w Gdańsku.
- Współpraca z Ministerstwem Sportu i Turystyki.
- Współpraca z Miastem Gdańsk.
- Współpraca z Urzędem Marszałkowskim Województwa Pomorskiego.
- Współpraca z Polskimi Związkami Sportowymi.

*Strategia Rozwoju Klubu Sportowego AZS AWFIS Gdańsk na lata 2025-2027.
Uchwała Zarządu KS AZS AWFIS Gdańsk nr 1_ZK_2025 z dn. 29.01.2025 r.*

**Klub Sportowy
AZS AWFIS Gdańsk**

ul. Czyżewskiego 30a
80-336 Gdańsk

tel. 601-981-867

biuro@azsawfis.pl
www.azsawfis.pl



- Współpraca ze stowarzyszeniami, placówkami edukacyjnymi, fundacjami i innymi podmiotami, szczególnie w dziedzinie szkolenia sportowego.

2. Współpraca biznesowa:

- Współpraca z firmami w zakresie projektowym.
- Współpraca z firmami w zakresie sponsoringowym.
- Współpraca z firmami w zakresie barterowym.

8. PRIORYTETY.

1. Sport.

Rozwój sportowy członków klubu w oparciu o aktualne szkolenie w sekcjach i posiadane zasoby kadrowe oraz zaplecze i infrastrukturę. Objęcie pozycji lidera SSM w kraju i zdobycie min. 1 medalu olimpijskiego na każdym, kolejnych Igrzyskach począwszy od Los Angeles 2028.

Narzędzia:

Jasne precyzowanie celów. Zabezpieczenie zaplecza/ warunków. Monitoring i ewaluacja procesu szkoleniowego. Inwestycja w kadry szkoleniowe. Selekcja i zarządzanie talentami. Wskazywanie ścieżek, gloryfikowanie wzorców, budowanie atmosfery gratyfikowanie za wynik. Wspomaganie tam, gdzie brak zadowalających efektów i „nie przeszkadzanie” tam, gdzie praca idzie zgodnie z planem.

Odpowiedzialność:

Dyrektor, Kierownicy/ Koordynatorzy Sekcji, Trenerzy, Zawodnicy.

Przewidywany czas realizacji:

2025-2027 rok, z efektem na 2027-2028 rok.

*Strategia Rozwoju Klubu Sportowego AZS AWFIS Gdańsk na lata 2025-2027.
Uchwała Zarządu KS AZS AWFIS Gdańsk nr 1_ZK_2025 z dn. 29.01.2025 r.*

**Klub Sportowy
AZS AWFIS Gdańsk**

ul. Czyżewskiego 30a
80-336 Gdańsk

tel. 601-981-867

biuro@azsawfis.pl
www.azsawfis.pl



2. Wzrost liczby członków.

Stąły, progresywny wzrost liczby członków klubu. Osiągnięcie pułapu najliczniejszego klubu AZS.

Narzędzia:

Oferta szkoleniowa, programy, produkty oraz akcje jak np. pakiet startowy.

Odpowiedzialność:

Dyrektor, Kierownicy/ Koordynatorzy Sekcji, pracownicy i współpracownicy biura klubu.

Przewidywany czas realizacji:

lata 2027-2028<

3. Finanse.

Odpowiedzialne planowanie i kontrola zarządcza finansów klubu. Jasne zasady finansowania, utrzymywanie aktualnych i pozyskiwanie nowych źródeł finansowania, reinwestowanie. Dalsza dywersyfikacja źródeł przychodu. Pozyskanie sponsora głównego i licznych partnerów biznesowych oraz wypracowanie modeli finansowania klubu.

Narzędzia:

Kontrola zarządcza, dyscyplina finansowa, otwartość na innowacje, rozwój kadrowy, strategia marketingowa i oferta sponsoringowa.

Odpowiedzialność:

Prezydium Klubu, Zarząd, Kierownicy Sekcji, pracownicy i współpracownicy biura klubu.

Przewidywany czas realizacji:

lata 2025-2027<

*Strategia Rozwoju Klubu Sportowego AZS AWFIS Gdańsk na lata 2025-2027.
Uchwała Zarządu KS AZS AWFIS Gdańsk nr 1_ZK_2025 z dn. 29.01.2025 r.*

**Klub Sportowy
AZS AWFIS Gdańsk**

ul. Czyżewskiego 30a
80-336 Gdańsk

tel. 601-981-867

biuro@azsawfis.pl
www.azsawfis.pl



4. Marketing i komunikacja

Wprowadzenie klubu na nowy, wyższy poziom nowoczesnej organizacji, atrakcyjnej dla partnerów biznesowych. Pozyskanie sponsora głównego oraz partnerów biznesowych klubu.

Narzędzia:

Strategia marketingowa klubu.

Odpowiedzialność:

Prezydium, szczególnie Wiceprezes i Dyrektor, pracownicy i współpracownicy biura klubu.

Przewidywany czas realizacji:

lata 2025-2027<

9. PUNKTY KONTROLNE.

Co kwartał – operacyjnie.

Kontrola bieżąca ma na celu stałe odniesienie do planów i celów oraz zachowanie dyscypliny organizacyjnej.

Co roku – sprawozdawczo i efektywnościowo.

Okazją do rocznej kontroli efektywności jest sprawozdanie merytoryczne z działalności i okazja do rozliczania się z założonych planów.

Na koniec zadania/ projektu – etapowo.

Każdy projekt wymaga ewaluacji, cykliczne projekty warto realizować w oparciu o metodologię PDCA (tzw. Cykl Deminga), będąc w stałym procesie planowania, wykonywania/realizacji, sprawdzania i działania/usprawniania.

*Strategia Rozwoju Klubu Sportowego AZS AWFIS Gdańsk na lata 2025-2027.
Uchwała Zarządu KS AZS AWFIS Gdańsk nr 1_ZK_2025 z dn. 29.01.2025 r.*

**Klub Sportowy
AZS AWFIS Gdańsk**

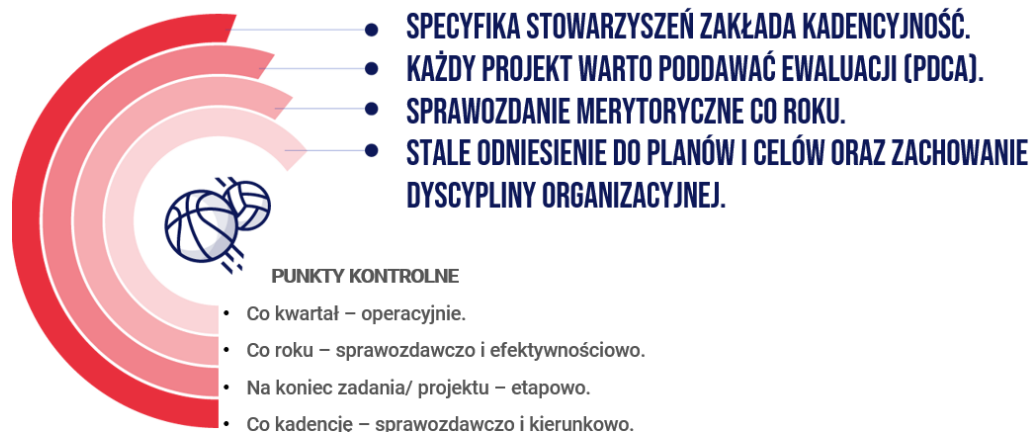
ul. Czyżewskiego 30a
80-336 Gdańsk

tel. 601-981-867

biuro@azsawfis.pl
www.azsawfis.pl

Co kadencję - sprawozdawczo i kierunkowo.

Specyfika działalności stowarzyszeń zakłada kadencyjność. Każdą kadencję można porównać do makro cyklu (np. olimpijskiego) i każdą kadencję cechują plany i cele do realizacji, zatem koniec każdej kadencji wiąże się z naturalną potrzebą podsumowań lub rozliczenia się z działań stowarzyszenia.



10. PODSUMOWANIE.

Ambitne, sportowe podejście wymaga śmiałego patrzenia wprzód i odważnego, mądrego dążenia do celu („*Nec temere, nec timide*” – dewiza ze wstęgi znajdującej się u stóp lwów obecnych w herbie Miasta Gdańska, łacińską sentencję należy rozumieć: „Bez strachu, ale z rozumą.”/„Nie zuchwale, nie strachliwie.” /„Nie za odważnie, nie za bojaźliwie”).

Obecna sytuacja w polskim sporcie nie sprzyja tworzeniu strategii jednak „brak planowania, to planowanie porażki”, warto więc pamiętać, iż założeń nie tworzy się raz na zawsze, konieczna jest nie tylko elastyczność, ale również świadomość natury procesu, który warto poddawać systematycznej ewaluacji zgodnie z planowaniem (np. SMART) oraz określonym cyklem pracy (np. PDCA: plan-do-act-check).

*Strategia Rozwoju Klubu Sportowego AZS AWFIS Gdańsk na lata 2025-2027.
Uchwała Zarządu KS AZS AWFIS Gdańsk nr 1_ZK_2025 z dn. 29.01.2025 r.*



Realizacja niniejszej strategii rozwoju Klubu Sportowego AZS AWFIS Gdańsk, to nic innego niż systematyczna praca nad tym, aby realizowana praca, poświęcany czas, posiadana pasja i wkładane zaangażowanie miało swój upust w zadowalających, wymiernych efektach, które zarówno w skali mikro – klubowej, jak i makro – „rodziny” AZS będą stanowiły przykład dobrych praktyk i inspirację, jak można i należy realizować najlepsze projekty sportowe, zaczynając z punktu w jakim się jest, korzystając z tego, co się ma i robiąc to, co można zrobić („*Start where you are. Use what you have. Do what you can.*” Arthur Ashe.)

Strategię sporządził: Maciej SZAFRAN – Wiceprezes Klubu Sportowego AZS AWFIS Gdańsk.

31.12.2024 r.

Strategię przyjął Prezes Leszek BLANIK i Zarząd Klubu Sportowego AZS AWFIS Gdańsk.

29.01.2025 r.

Strategia Rozwoju Klubu Sportowego AZS AWFIS Gdańsk na lata 2025-2027.
Uchwała Zarządu KS AZS AWFIS Gdańsk nr 1_ZK_2025 z dn. 29.01.2025 r.